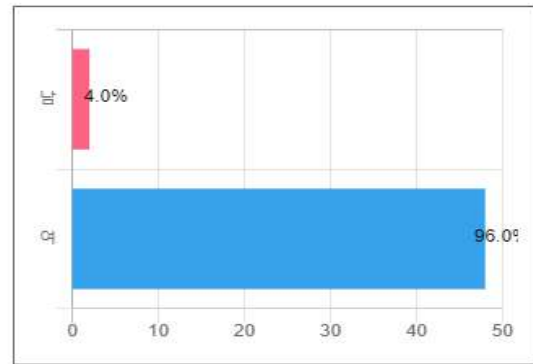

2022년 센터 이용자(양육자) 만족도 조사 응답 결과

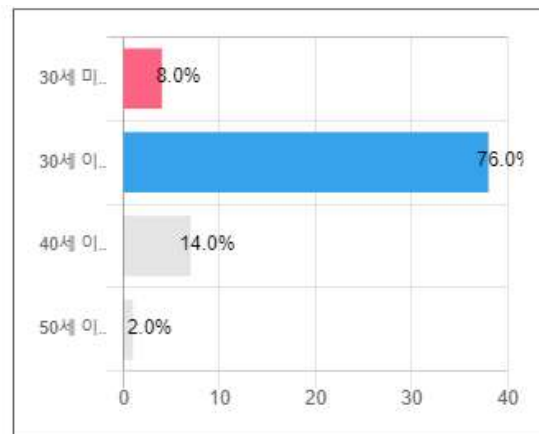


진천군육아종합지원센터

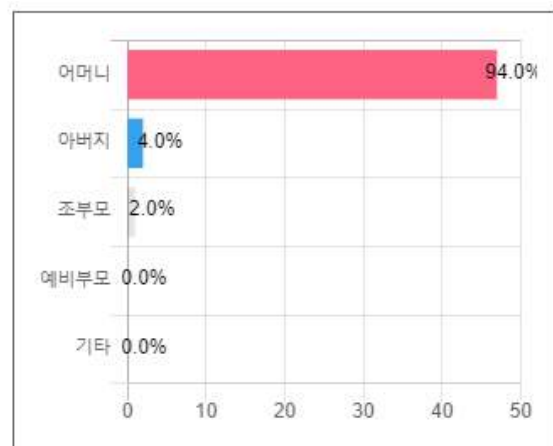
1. 성별			
구분	내용	인원	비율
1	남	2	4%
2	여	48	96%
합계		50	100%



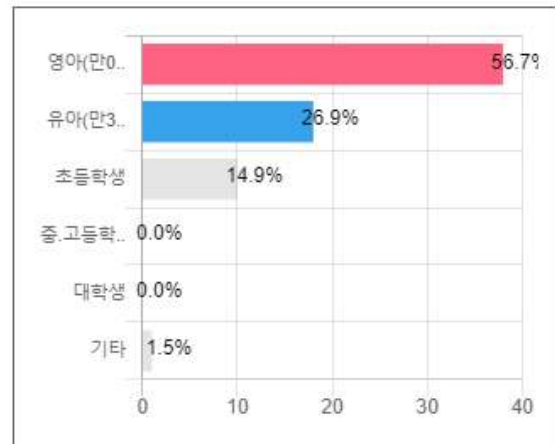
2. 연령			
구분	내용	인원	비율
1	30세 미만	4	8%
2	30세 이상~40세 미만	38	76%
3	40세 이상~50세 미만	7	14%
4	50세 이상	1	2%
합계		50	100%



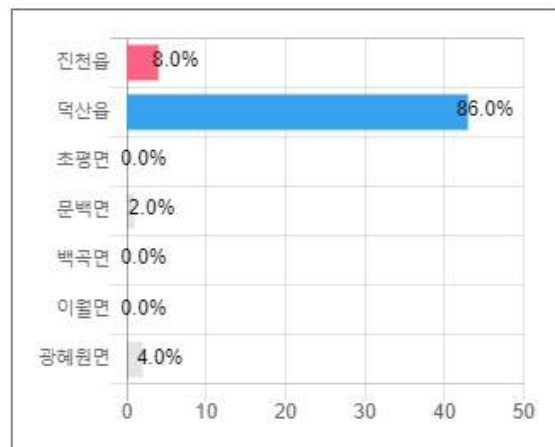
3. 자녀와의 관계			
구분	내용	인원	비율
1	어머니	47	94%
2	아버지	2	4%
3	조부모	1	2%
4	친척	0	0%
5	기타	0	0%
합계		50	100%



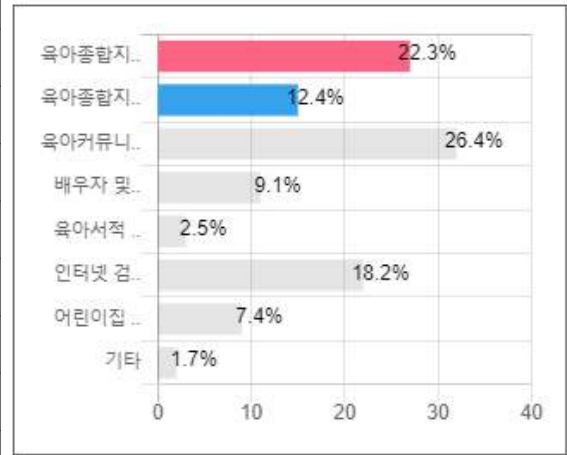
4. 자녀의 연령(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	영아(만0세~만2세)	38	56.7%
2	유아(만3세~만5세)	18	26.9%
3	만6세~만12세	10	14.9%
4	기타	1	1.5%
합계		67	100%



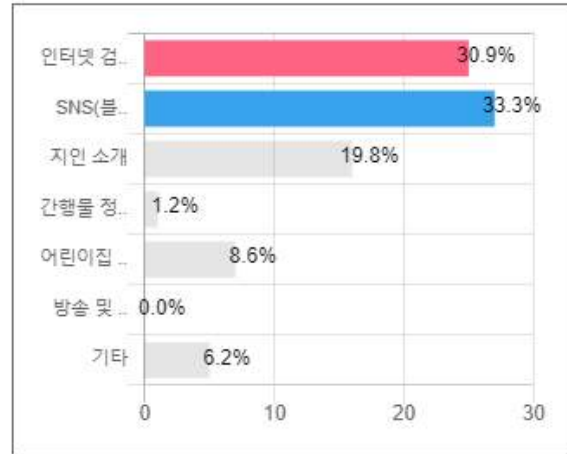
5. 거주지역			
구분	내용	인원	비율
1	진천읍	4	8%
2	덕산읍	43	86%
3	초평면	0	0%
4	문백면	1	2%
5	백곡면	0	0%
6	이월면	0	0%
7	광혜원면	2	4%
합계		50	100%



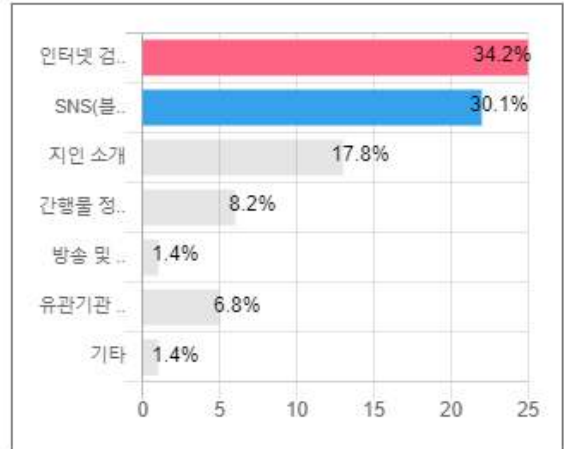
6. 양육(육아)정보를 주로 취득하는 곳(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	육아종합지원센터 홈페이지	27	22.3%
2	육아종합지원센터 부모교육 참여	15	12.4%
3	육아커뮤니티(블로그 등)	32	26.4%
4	배우자 및 지인	11	9.1%
5	육아서적 및 잡지	3	2.5%
6	인터넷 검색사이트	22	18.2%
7	어린이집 및 유치원 부모교육 참여	9	7.4%
8	기타	2	1.7%
합계		121	100%



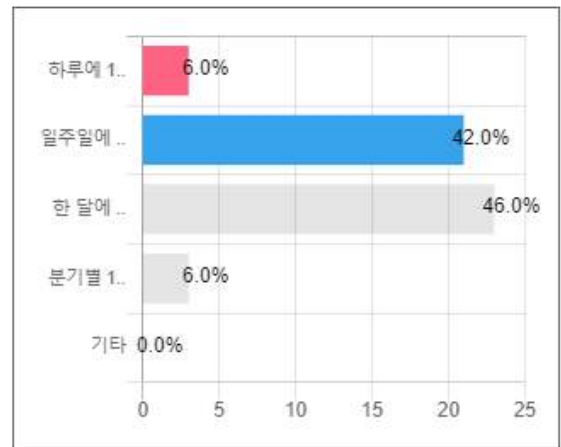
7. 진천군육아종합지원센터를 알게 된 경로(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	인터넷 검색	25	30.9%
2	SNS(블로그, 카페, 페이스북 등)	27	33.3%
3	지인 소개	16	19.8%
4	간행물 정보(리플릿 또는 홍보지)	1	1.2%
5	어린이집 안내	7	8.6%
6	방송 및 신문기사	0	0%
7	기타	5	6.2%
합계		81	100%



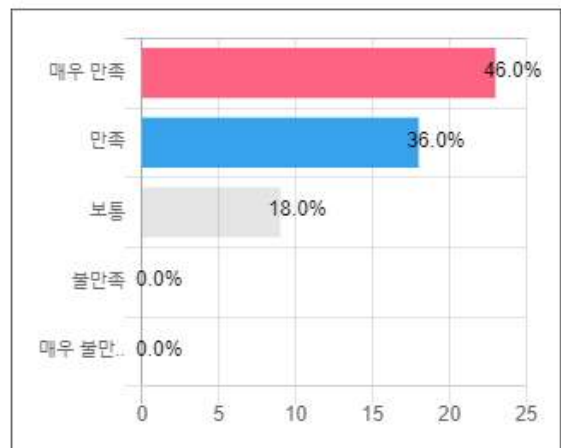
8. 진천군육아종합지원센터 홈페이지를 알게 된 경로(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	인터넷 검색	25	34.2%
2	SNS(블로그, 카페, 페이스북 등)	22	30.1%
3	지인 소개	13	17.8%
4	간행물 정보(리플릿 또는 홍보지)	6	8.2%
5	방송 및 신문기사	1	1.4%
6	유관기관 홈페이지	5	6.8%
7	기타	1	1.4%
합계		73	100%



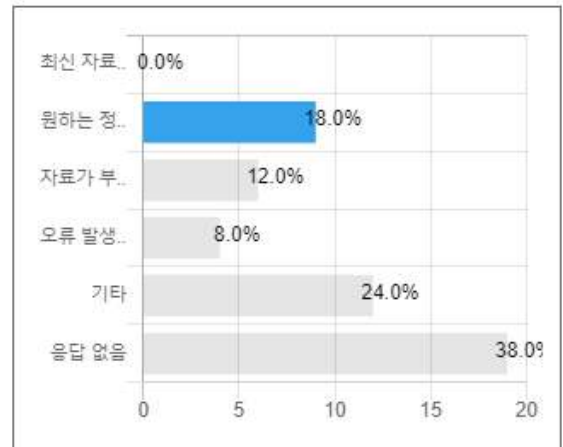
9. 진천군육아종합지원센터 홈페이지 방문주기			
구분	내용	인원	비율
1	하루에 1-2회	3	6%
2	일주일에 1-3회	21	42%
3	한 달에 1-2회	23	46%
4	분기별 1-2회	3	6%
5	기타	0	0%
합계		50	100%



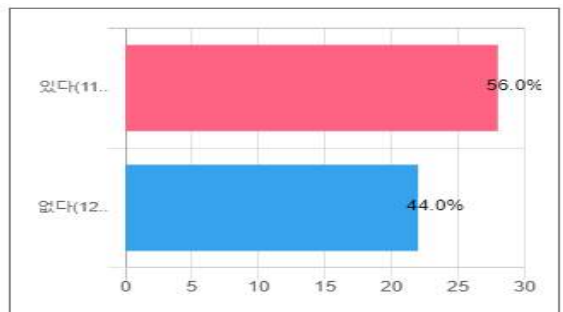
10. 진천군육아종합지원센터 홈페이지 이용 만족			
구분	내용	인원	비율
1	매우 만족	23	46%
2	만족	18	36%
3	보통	9	9%
4	불만족	0	0%
5	매우 불만족	0	0%
합계		50	100%



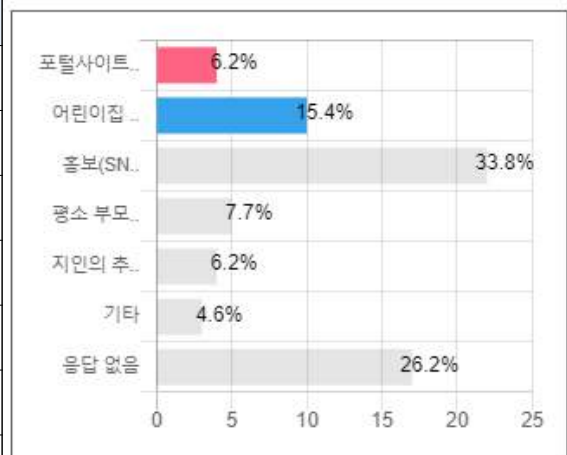
10-1. 만족스럽지 못한 이유			
구분	내용	인원	비율
1	최신 자료의 업데이트가 느림	0	0%
2	원하는 정보를 쉽게 찾기 어려움	9	18%
3	자료가 부족함	6	12%
4	오류 발생시 해결이 느림	4	8%
5	기타	12	24%
6	응답 없음	19	38%
합계		50	100%



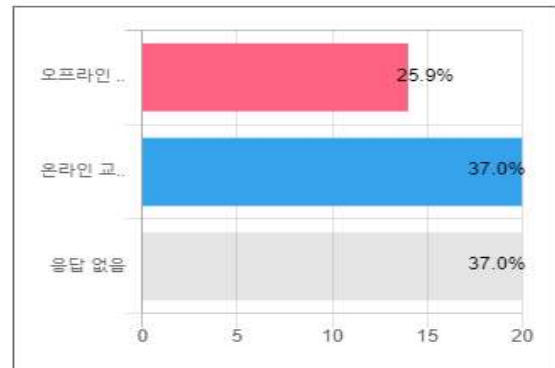
11. 부모교육 참여 여부			
구분	내용	인원	비율
1	있다(11-1번으로 이동)	28	56%
2	없다(12번으로 이동)	22	44%
합계		50	100%



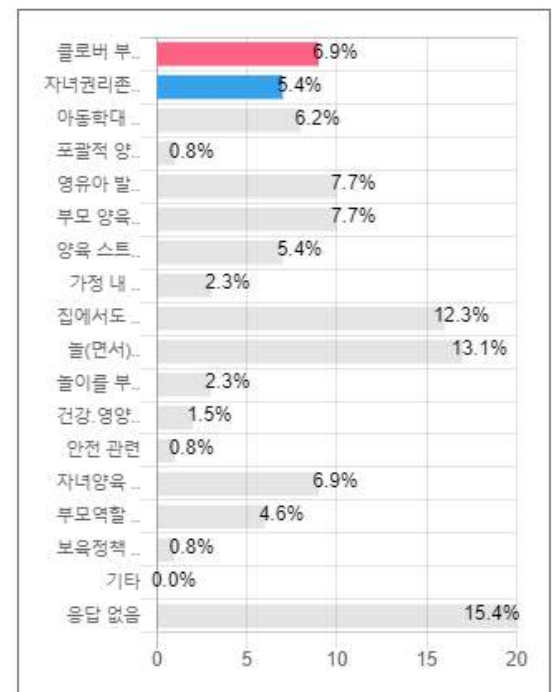
11-1. 부모교육을 알게 된 경로(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	포털사이트 검색	4	6.2%
2	어린이집 안내	10	15.4%
3	홍보(SNS, 리플렛 등)	22	33.8%
4	평소 부모교육이 필요하다고 생각해서	5	7.7%
5	지인의 추천	4	6.2%
6	기타	3	4.6%
7	응답 없음	17	26.2%
합계		65	100%



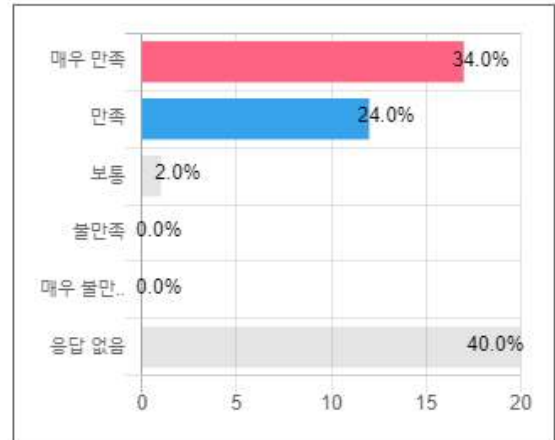
11-2. 부모교육에 참여한 형태(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	오프라인 교육	14	25.9%
2	온라인 교육	20	37%
3	응답없음	20	37%
합계		54	100%



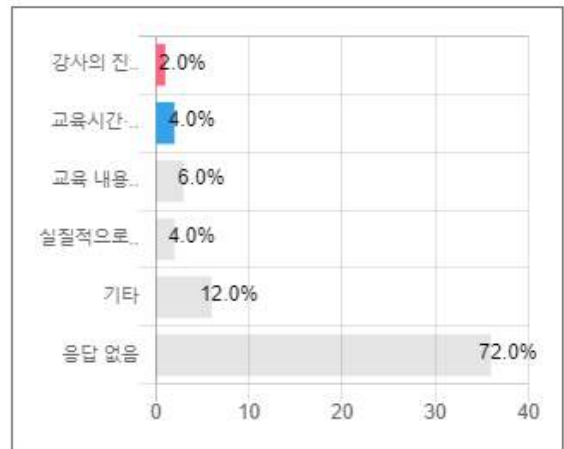
11-3. 참여한 부모교육 선택(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	클로버 부모교육	9	6.9%
2	자녀권리존중	7	5.4%
3	아동학대예방	8	6.2%
4	포괄적 양육정보 안내	1	0.8%
5	영유아 발달 이해	10	7.7%
6	부모양육태도점검	10	7.7%
7	양육스트레스관리	7	5.4%
8	가정 내 양육환경 점검	3	2.3%
9	집에서도 놀(면서)자(란다)	16	12.3%
10	놀(면서)자(란다)! 알(수록)자(란다)!	17	13.1%
11	놀이를 부탁해	3	2.3%
12	건강, 영양 관련	2	1.5%
13	안전 관련	1	0.8%
14	자녀양육 관련	9	6.9%
15	부모역할 관련	6	4.6%
16	보육정책 및 어린이집 관련	1	0.8%
17	기타	0	0%
18	응답없음	20	15.4%
합계		130	100%



11-4. 부모교육 만족			
구분	내용	인원	비율
1	매우 만족	17	34%
2	만족	12	24%
3	보통	1	2%
4	불만족	0	0%
5	매우 불만족	0	0%
6	응답없음	20	40%
합계		50	100%



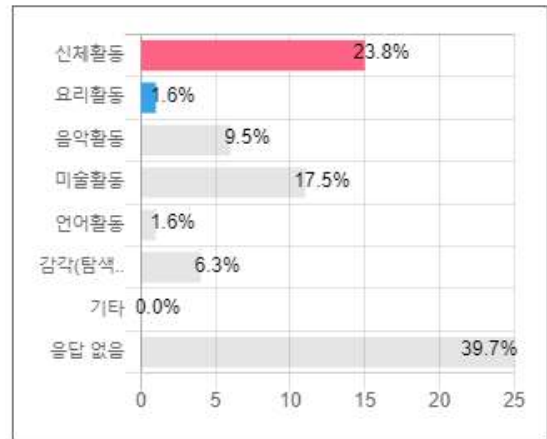
11-5. 만족스럽지 못한 이유			
구분	내용	인원	비율
1	강사의 진행능력 부족	1	2%
2	교육시간, 장소의 불편	2	4%
3	교육 내용과 실제 적용의 차이	3	6%
4	실질적으로 도움이 되는 교육내용 필요	2	4%
5	기타	6	12%
6	응답없음	36	72%
합계		50	100%



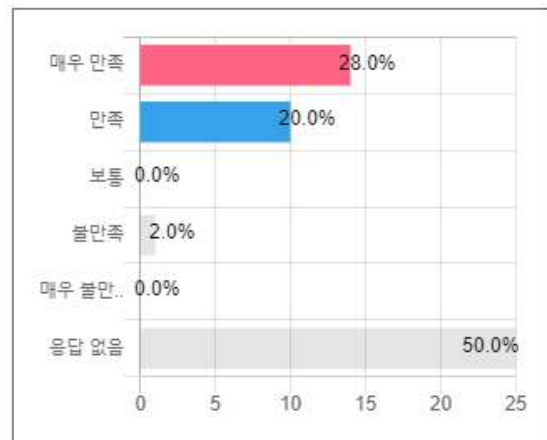
12. 부모-자녀체험프로그램 참여 여부			
구분	내용	인원	비율
1	있다(12-1번으로 이동)	25	50%
2	없다(13번으로 이동)	25	50%
합계		50	100%



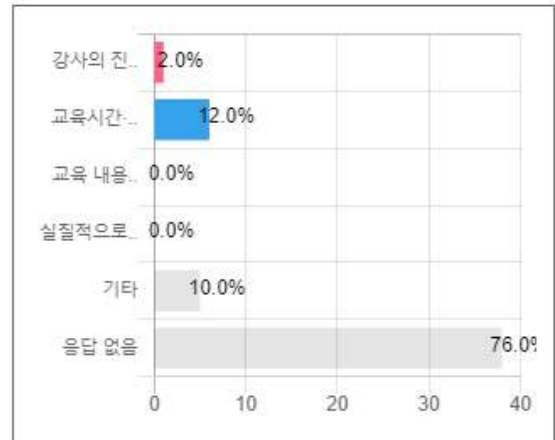
12-1. 참여한 부모-자녀체험프로그램 선택(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	신체활동	15	23.8%
2	요리활동	1	1.6%
3	음악활동	6	9.5%
4	미술활동	11	17.5%
5	언어활동	1	1.6%
6	감각(탐색활동)	4	6.3%
7	기타	0	0%
8	응답없음	25	39.7%
합계		63	100%



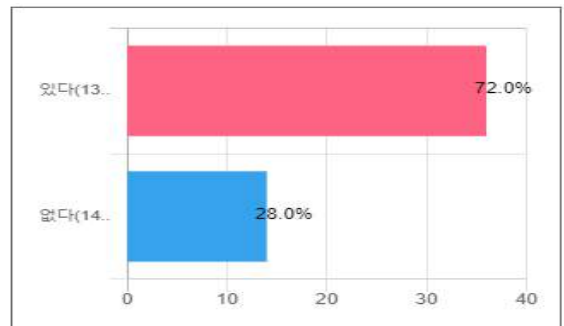
12-2. 부모-자녀체험프로그램 만족			
구분	내용	인원	비율
1	매우 만족	14	28%
2	만족	10	20%
3	보통	0	0%
4	불만족	1	2%
5	매우 불만족	0	0%
6	응답없음	25	50%
합계		50	100%



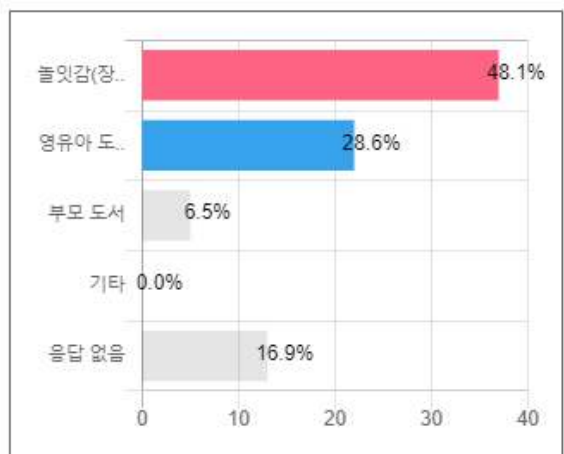
12-3. 만족스럽지 못한 이유			
구분	내용	인원	비율
1	강사의 진행능력 부족	1	2%
2	교육시간, 장소의 불편	6	12%
3	교육 내용과 실제 적용의 차이	0	0%
4	실질적으로 도움이 되는 교육내용 필요	0	0%
5	기타	5	10%
6	응답없음	38	76%
합계		50	100%



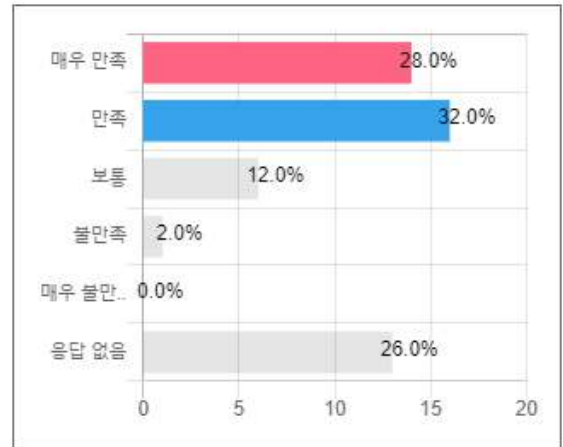
13. 장난감 및 도서대여 서비스 이용 여부			
구분	내용	인원	비율
1	있다(13-1번으로 이동)	36	50%
2	없다(14번으로 이동)	14	50%
합계		50	100%



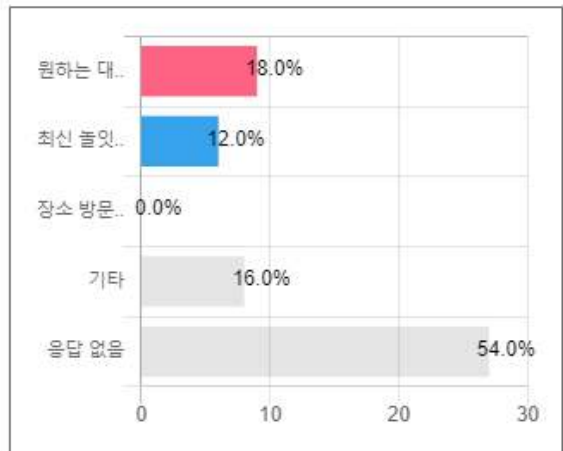
13-1. 장난감 및 도서대여 서비스를 통해 대여한 품목(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	놀잇감(장난감)	37	48.1%
2	영유아 도서	22	28.6%
3	부모 도서	5	6.5%
4	기타	0	0%
5	응답없음	13	16.9%
합계		77	100%



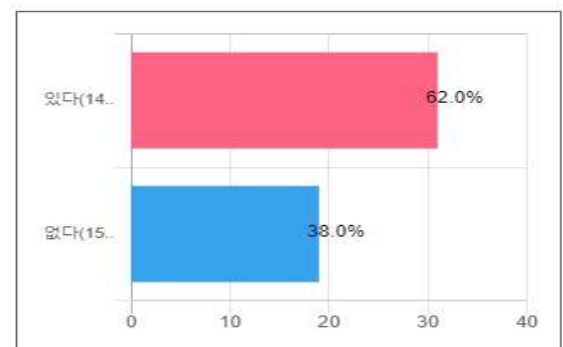
13-2. 장난감 및 도서대여 서비스 만족			
구분	내용	인원	비율
1	매우 만족	14	28%
2	만족	16	32%
3	보통	6	12%
4	불만족	1	2%
5	매우 불만족	0	0%
6	응답없음	13	26%
합계		50	100%



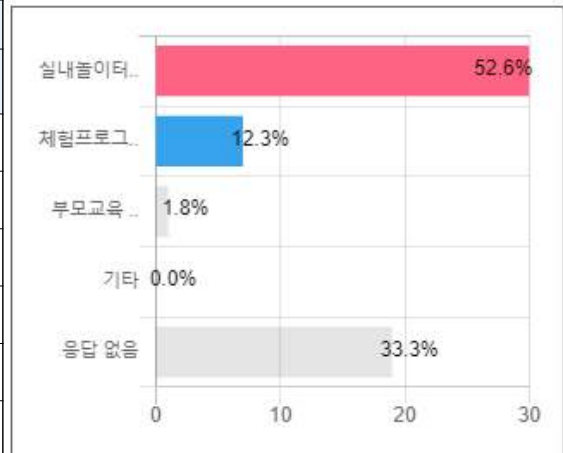
13-3. 만족스럽지 못한 이유			
구분	내용	인원	비율
1	원하는 대여물품의 수량 부족	9	18%
2	최신 놀잇감·도서 업데이트 필요	6	12%
3	장소 방문의 불편함(위치, 주차 등)	0	0%
4	기타	8	16%
5	응답없음	27	54%
합계		50	100%



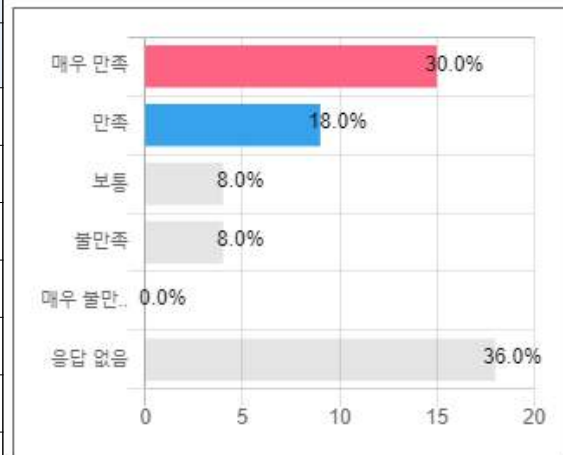
14. 놀이(체험)실 이용 여부			
구분	내용	인원	비율
1	있다(14-1번으로 이동)	31	62%
2	없다(15번으로 이동)	19	38%
합계		50	100%



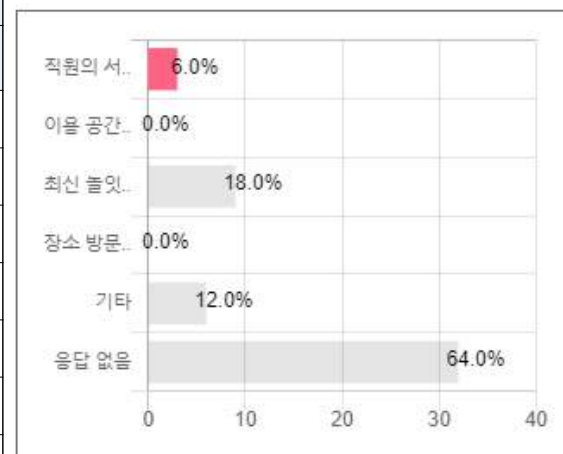
14-1. 이용한 놀이(체험)실 서비스 내용(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	실내놀이터 이용(통통통 놀이터)	30	52.6%
2	체험프로그램 이용	7	12.3%
3	부모교육 시 부모교육 장소로 이용	1	1.8%
4	기타	0	0%
5	응답없음	19	33.3%
합계		57	100%



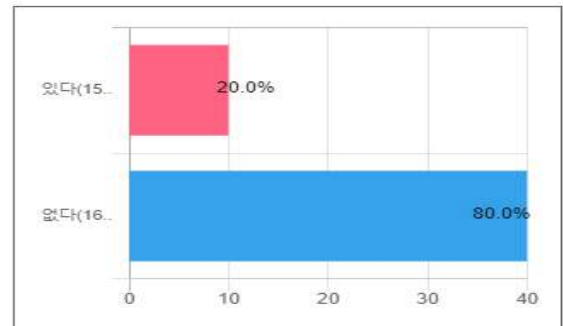
14-2. 놀이(체험)실 서비스 만족			
구분	내용	인원	비율
1	매우 만족	15	30%
2	만족	9	18%
3	보통	4	8%
4	불만족	4	8%
5	매우 불만족	0	0%
6	응답없음	18	36%
합계		50	100%



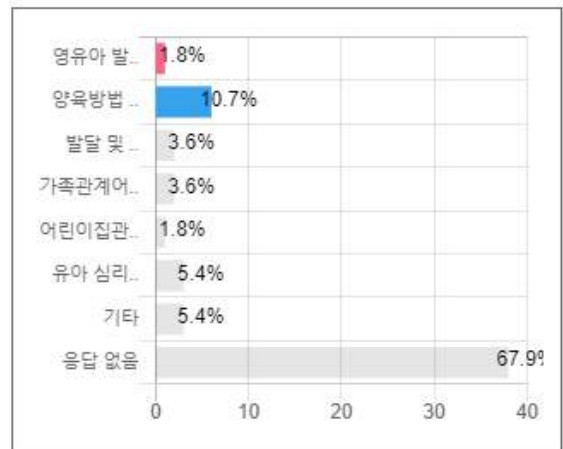
14-3. 만족스럽지 못한 이유			
구분	내용	인원	비율
1	직원의 서비스품질 불만족	3	6%
2	이용 공간의 비위생적인 환경	0	0%
3	최신 놀잇감 업데이트 필요	9	18%
4	장소 방문의 불편함(위치, 주차 등)	0	0%
5	기타	6	12%
6	응답없음	32	64%
합계		50	100%



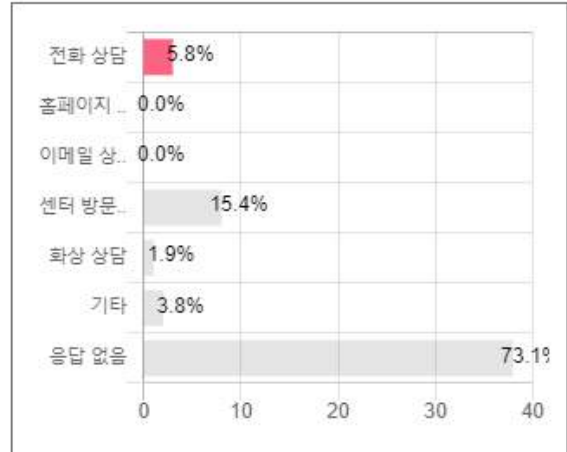
15. 상담서비스 이용 여부			
구분	내용	인원	비율
1	있다(15-1번으로 이동)	10	20%
2	없다(16번으로 이동)	40	80%
합계		50	100%



15-1. 이용한 상담서비스 내용(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	영유아 발달 및 문제행동	1	1.8%
2	양육방법 및 양육자의 어려움	6	10.7%
3	발달 및 심리검사	2	3.6%
4	가족관계어려움	2	3.6%
5	어린이집관련	1	1.8%
6	유아 심리 관련	3	5.4%
7	기타	3	5.4%
8	응답없음	38	67.9%
합계		56	100%



15-2. 상담서비스를 이용한 방법(복수응답)			
구분	내용	인원	비율
1	전화상담	3	5.8%
2	홈페이지 상담	0	0%
3	이메일 상담	0	0%
4	센터 방문 상담	8	15.4%
5	화상 상담	1	1.9%
6	기타	2	3.8%
7	응답없음	38	73.1%
합계		56	100%



15-3. 상담서비스 만족			
구분	내용	인원	비율
1	매우 만족	9	18%
2	만족	4	8%
3	보통	3	6%
4	불만족	0	0%
5	매우 불만족	0	0%
6	응답없음	34	68%
합계		50	100%



15-4. 만족스럽지 못한 이유			
구분	내용	인원	비율
1	빠른 답변이 이루어지지 않음	0	0%
2	원하는 답변이 아닌 경우가 있음	0	0%
3	충분한 설명이 부족함	0	0%
4	내용이 모호하거나 형식적임	1	2%
5	기타	4	8%
6	응답없음	45	90%
합계		50	100%

